


LE COACHING PROFESSIONNEL DE
L'ORGANISATION

 Durée : 56h
8 jours

 3 080 € - Inter entreprise
14 000 € pour un groupe de 12 - Intra entreprise

 20-24 avenue du Parc
92200 Neuilly-sur-Seine

ou

Toute la France

Contact :

Téléphone : 01 89 27 92 92

Mail : contact@ath-formation.fr

Profil des apprenants :

Coach professionnel

Résumé :

Le coaching professionnel de l'organisation est un processus d'accompagnement personnalisé destiné à aider les individus et les équipes à atteindre leurs objectifs professionnels. Il s'agit d'un processus structuré et progressif qui implique des séances de coaching individuelles ou collectives avec un coach professionnel qualifié.

Le coaching professionnel de l'organisation peut aider les individus à améliorer leurs compétences, à renforcer leur confiance en eux et à développer leur potentiel. Il peut également aider les équipes à travailler plus efficacement ensemble, à améliorer leur communication et à résoudre les conflits.

Le coach professionnel de l'organisation travaille avec les clients pour établir des objectifs clairs et spécifiques, et pour élaborer un plan d'action réaliste pour les atteindre. Le coach fournit un soutien, un encouragement et des commentaires constructifs tout au long du processus.

Prérequis :

- Être coach professionnel expérimenté en coaching individuel et d'équipe



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Objectif général de la formation :

Le coaching professionnel de l'organisation peut aider les individus à améliorer leurs compétences, à renforcer leur confiance en eux et à développer leur potentiel. Il peut également aider les équipes à travailler plus efficacement ensemble, à améliorer leur communication et à résoudre les conflits.

Objectifs pédagogiques de la formation :

Le programme de formation en coaching de l'organisation développer les compétences nécessaires pour mener des missions de coaching professionnel de l'organisation avec succès.

À la fin de la formation, les participants seront en mesure de :

Acquérir les compétences nécessaires pour mener un coaching professionnel de l'organisation avec succès, en intégrant la dimension du coaching en équipe de coachs pendant toute la durée de la mission.

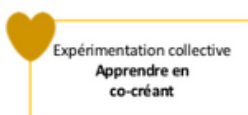
Comprendre les spécificités du coaching professionnel de l'organisation et être en mesure de les différencier d'autres formes de coaching.

Identifier les différentes phases et étapes du processus de coaching professionnel de l'organisation.

Concevoir une intervention sur mesure qui répond aux besoins et aux spécificités des différents types d'organisations.

Impliquer les équipes dans l'organisation cible et les faire adhérer aux objectifs fixés.

Évaluer l'impact de la mission de coaching sur l'ensemble du collectif afin de mesurer le retour sur investissement et d'identifier les axes d'amélioration éventuels.



LE PROGRAMME

MODULE 1 : LA POSTURE COACH DES
ORGANISATIONS (14 H)

Se présenter, se connaître grâce au photo langage.

Comment être ressource les uns pour les autres dans le groupe ? Choix et calendrier de thèmes de partages.

Identification des situations individuelles : pourquoi venir se former au coaching des organisations ? Recueil des questions résolutoires (en commençant par comment) dans la session.

Définition de notre contrat : Co construction des règles de fonctionnement pour travailler ensemble (expérimentation du fonctionnement d'un groupe).

Mise en place et constitution des groupes « GER » (groupe d'échanges et de recherche): espace d'apprentissage et de pratiques entre les modules.

Mise en place des régulateurs et introduction sur les rôles délégués.

Présentation des principes de la mission d'application à effectuer durant le cursus de formation et constitution des trinômes et attribution des superviseurs.

Mieux connaître les fondamentaux de toute équipe.

Apports théoriques : qu'est ce qu'une organisations ? Les enjeux par système et les implications dans la posture de l'équipe d'intervention sur la mission d'application.

Le modèle S.E.R.A afin de regarder l'organisation avec une réalité simplifié qui permet de réaliser un diagnostique.

L'élément Humain de Schultz sur l'angle des Organisations.

LE PROGRAMME

MODULE 2 : SOCIOLOGIE & SYSTEMIE ET
LA RÉSILIENCE ORGANISATIONNELLE (14 H)

Les principes fondamentaux de l'approche systémique

Les avantages de l'approche systémique dans le contexte professionnel

L'analyse systémique des organisations

La notion de système et ses composants

La vision systémique des organisations

Les méthodes d'analyse systémique

La gestion des effets de bord et des interactions entre les acteurs

La mise en pratique de l'approche systémique

Etude de cas pratiques en entreprise et analyse et synthèse des cas pratiques en groupe

Introduction à la résilience organisationnelle dans un monde (MUCA)

Définition de la résilience organisationnelle, l'importance de la résilience organisationnelle pour la survie et la croissance de l'entreprise et les principaux facteurs de risque qui peuvent affecter la résilience organisationnelle

Évaluation de la résilience organisationnelle

Les différents types d'évaluation de la résilience organisationnelle :

Comment réaliser une auto-évaluation de la résilience organisationnelle de son entreprise

Comment réaliser une évaluation externe de la résilience organisationnelle de son entreprise

Développement de la résilience organisationnelle :

Comment renforcer les ressources internes de l'entreprise pour améliorer sa résilience organisationnelle

Comment développer des relations de partenariat avec des parties prenantes externes pour améliorer la résilience organisationnelle

Comment établir des plans de contingence pour faire face à des situations de crise

LE PROGRAMME

MODULE 3 : ELABORATION DE LA
STRATEGIE EN COACHING DES
ORGANISATIONS (14 H)

Comment réussir une mission de coaching d'organisation :

Identifier et mobiliser les ressources internes et externes pour répondre aux besoins de l'entreprise et favoriser son développement

Comprendre les principes et concepts de la Théorie Organisationnelle de Berne (TOB) et leur application en entreprise.

Comprendre les différentes structures organisationnelles et les modes de communication qui existent dans les entreprises.

Être capable d'analyser les dynamiques interpersonnelles et les comportements dans un contexte professionnel à travers la TOB.

Savoir utiliser les outils et les techniques de la TOB pour intervenir dans les situations de conflit ou de dysfonctionnement dans les entreprises.

Acquérir une meilleure compréhension des enjeux psychologiques et sociaux qui influencent le fonctionnement des entreprises et des équipes.

Identifier et travailler sur les valeurs de l'organisation par le modèle de la Spirale Dynamique

Question sur la mise en pratique dans la mission d'application

LE PROGRAMME

MODULE 4 : AFFINER LA POSTURE ET SE
PROFESSIONNALISER (14 H)

Affiner sa posture en lien avec les dimensions politiques, les résistances organisationnelles, et les luttes de pouvoir avec la Thérapie Sociale

Comment vendre et conclure une mission de coaching d'organisation et capitaliser pour les suivantes.

Développer et fiabiliser sa propre activité de coach d'organisation.

Présentation des rapports de missions d'application effectuées en binômes sur la base de l'approche co-conseil

Identification des zones des progrès individuelles

Première élaboration de son plan de développement : qu'est-ce qu'il convient d'améliorer pour être en mesure d'adopter une posture de coach des organisations

Clôture du parcours

ORGANISATION DE LA FORMATION

Équipe pédagogique :

Coach professionnel formateur.

Moyens pédagogiques et techniques :

- Feuilles de présence.
- Évaluation de préformation.
- Quiz tout au long de la formation.
- Questionnaire de satisfaction.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation :

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Travaux individuels ou par groupe.
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.